

### **step geht in Dresden in die nächste Runde**

**Großes Startevent mit Doppel-Olympiasieger Tom Liebscher an der 30. Grundschule am Hechtpark**

**Die Kulturstiftung Dresden der Commerzbank fördert über drei Jahre die Teilnahme von Dresdner Grund- und Förderschulen am Bewegungs- und Motivationsprogramm der fit4future foundation**

**2022 sammeln 513 Schülerinnen und Schüler aus sechs Schulen Schritte für das step-Dresden Championat und wollen step-Champion 2022 werden**

Dresden, den 21. November 2022 - Der interaktive Schritte-Wettbewerb **step** wird ab dem 28. November 2022 deutschlandweit zum fünften Mal ausgetragen. Am heutigen Montag fand beim zweimaligen **step**-Champion, der 30. Grundschule am Hechtpark, das Startevent mit Übergabe der **step**-Fitnessarmbänder an die teilnehmenden Kinder und Lehrkräfte statt. Große Begeisterung löste Olympiasieger Tom Liebscher aus, der persönlich an die Schule kam, um die Kinder zu motivieren, in den nächsten Wochen ihr Bestes zu geben.

### **Und so funktioniert step**

Die Teilnahme an **step** soll den Kindern helfen, ihren Alltag so aktiv wie möglich zu gestalten. Über einen Zeitraum von 10 Wochen sammeln sie mit den **step**-Fitnessarmbändern für ihren Klassenverbund Schritte, die über die **step**-App ausgelesen und dem virtuellen Klassenschrittkonto gutgeschrieben werden. In der heute startenden Testwoche können sich die Kinder und Lehrkräfte mit den Funktionen des Fitnessarmbands sowie der App vertraut machen. Auch haben die Kinder bereits die erste Woche der Countdown-Phase durchlaufen, die sie für die aktive Projektphase sensibilisiert. Pünktlich zum Start am 28. November 2022, wird das Klassenschrittkonto auf null zurückgesetzt und der Wettbewerb mit allen 557 teilnehmenden Klassen in Deutschland beginnt.

Dank der Förderung durch die Kulturstiftung Dresden der Commerzbank haben in Dresden 23 dritte und vierte Klassen die Chance, **step**-Champion 2022 zu werden. Zudem wird die Siegerklasse des Dresden-Championat sowie der Bundeslandsieger Sachsen ausgezeichnet.

### **Grundstein für ein gesundes Leben**

Bereits vor der Corona-Pandemie erreichten nur knapp ein Drittel der Sieben- bis Zehnjährigen in Deutschland die Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) von täglich 60-minütiger moderater bis intensiver körperlicher Aktivität. Die Folgen sind unter anderem Haltungsschäden und Herz-Kreislauf-Schwäche, aber auch Konzentrationsmangel und Probleme beim Stressabbau.

„Unser herzlicher Dank geht an die Schulleitungen und Lehrkräfte, die Ihren Klassen die Teilnahme an **step** ermöglichen, denn bereits in der Kindheit wird der Grundstein für einen gesunden Lebensstil gelegt. Ich wünsche den Kindern viel Spaß und ein tolles Miteinander.“ sagt Malte Heinemann, Geschäftsführer der fit4future foundation.



Über die fit4future foundation:

Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven gründete 2004 die Cleven-Stiftung in der Schweiz, aufgrund des immer größer werdenden Engagements in Deutschland 2009 zusätzlich die Cleven-Stiftung in München. Künftig steht die Marke im Zentrum und der Projektname wird zum Programm. Zum 01.01.2022 wurde aus der Cleven-Stiftung die fit4future foundation Germany, Ende Mai 2022 hat Dr. Cleven den Vorstandsvorsitz der fit4future foundation Germany übergeben an Robert Lübenoff, zum zweiten Vorstand wurde Jürgen Brinkmann ernannt.

Die Stiftung in Deutschland setzt ihren Schwerpunkt auf das Thema Gesundheits- und Bewegungsförderung im Kindesalter. Im Zentrum des Stiftungsengagements steht das Ziel, Kindern Freude an Bewegung, gesunder Ernährung und Brainfitness zu vermitteln und ihre Lebensgewohnheiten auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen. Neben der Gesundheits- und Präventionsinitiative fit4future der DAK-Gesundheit und der fit4future foundation für die verschiedenen Zielgruppen Kita (3-6 Jahre), Kids (6-12 Jahre) und Teens (15-19 Jahre), setzt die Stiftung in Deutschland außerdem die Projekte step, step kickt! (zusammen mit der DFL Stiftung), step BraWo (zusammen mit United Kids Foundations), deinsport.de (zusammen mit der Beisheim Stiftung) sowie fit4future natur um. „Gesundheitsförderung bei Kindern ist eine Investition für die Zukunft“ begründet Stiftungsgründer Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven sein Engagement.

Nationaler Botschafter: Dr. Eckart von Hirschhausen

Botschafter und wissenschaftliche Begleitung: Prof. Dr. Ingo Froböse (Sporthochschule Köln) und Prof. Dr. Martin Halle (TU München)

Über die Kulturstiftung Dresden der Commerzbank:

Seit ihrer Gründung 1991 engagiert sich die Kulturstiftung Dresden der Commerzbank aktiv für die europäische Kulturmetropole. Die Stiftung fördert seither in den Bereichen Kunst und Kultur, Wissenschaft, Denkmalschutz und Denkmalpflege. Darüber hinaus setzt sie sich aktiv für die Bildung junger Menschen in Dresden ein, insbesondere auf ästhetisch-kulturellem Gebiet, sowie für die Förderung eines demokratischen Gemeinwesens.

Mit ihrem Engagement trägt die Kulturstiftung Dresden der Commerzbank dazu bei, die kulturelle Identität Dresdens zu bewahren. Zudem möchte sie Dresdens Ausstrahlung als europäische Kulturmetropole stärken. Sie versteht sich als Partner bei der Umsetzung innovativer und zukunftsweisender Projekte.

Mehr Informationen finden Sie unter [www.step-fit.de](http://www.step-fit.de) und unter [www.fit4future-foundation.de](http://www.fit4future-foundation.de).

Kontakt:

planero GmbH

Tim Heinemann

Projektleiter **step**

Sylvensteinstraße 2

81369 München

E-Mail: [info@step-fit.de](mailto:info@step-fit.de)

Tel.: 089 746614-66