

1) Prämien sammeln beim Einkauf – wie funktioniert das eigentlich?

Du kaufst wie gewohnt ein – die Produkte kosten dich keinen Cent extra. Für jeden Einkauf über Gooding zahlen die teilnehmenden Online-Shops (Unternehmen) eine Prämie. Diese kommt dem von dir ausgewählten Verein zugute.

So funktioniert es:



1 Wähle einen Verein auf Gooding.de,



2 suche dir einen Shop aus



3 und kaufe ein wie immer.



Dein Lieblingsverein erhält eine Prämie.

2) Die Technik: Was steckt hinter so einem Prämieeinkauf?

Mit Hilfe eines aufwendigen, technischen Prozesses entsteht durch deinen Einkauf eine Prämie. Gooding gibt auf Wunsch bis zu 100% dieser Prämie an den Verein deiner Wahl weiter. Der Nutzer hat die Möglichkeit, einen Teil der Prämie für den Erhalt und die Weiterentwicklung von Gooding zur Verfügung zu stellen (Prämien-Teilen-Funktion). Dieser Teil der Prämie kommt dadurch allen Vereinen auf Gooding zugute.

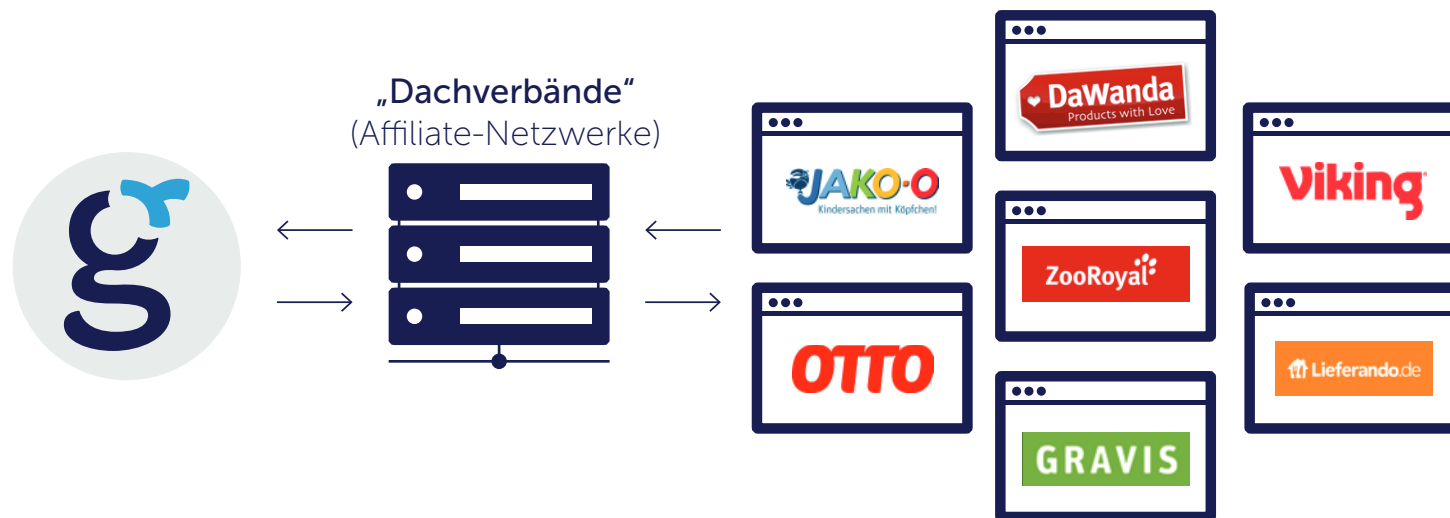
Im folgenden ist der Ablauf des Prämieeinkaufs noch einmal detaillierter dargestellt:



3) Warum machen so viele Online-Shops mit?

Unternehmen suchen Partner, die ihnen helfen ihre Produkte zu verkaufen. Wir meinen, dass Unternehmen ihre Produkte besser verkaufen, wenn sie dabei gemeinnützige Zwecke unterstützen.

So kommen die Partnerschaften mit den Unternehmen zustande:



Gooding arbeitet mit „Dachverbänden“ zusammen – sogenannten Affiliate-Netzwerken.

Diese „Dachverbände“ unterstützen eine Vielzahl von Unternehmen (Otto, ZooRoyal, Viking, etc.) darin, Partnerwebseiten (wie beispielsweise Gooding) zu finden, um ihre Produkte zu verkaufen. Bei den meisten Kooperationen sind sie das technische Bindeglied zwischen den Partnerwebseiten und den einzelnen Unternehmen. Sobald ein Produkt über eine Partnerwebseite verkauft wird, erhält das Affiliate-Netzwerk und die Partnerwebseite (z.B. Gooding) eine Provision.