



Medienprodukte gestalten



- Hauptanteil der Medienprodukte liegt im Bereich der Plakatgestaltung
- ebenfalls dazu gehören computergestützte Präsentationen, Interview, Film- und Tonaufnahmen, sowie Zeitungsartikel

Folgende Tipps können dir helfen, wenn du ein Plakat gestaltest:

- 1. Das Ziel ist wichtig: Informationen, Werbung oder Agitation? Du musst in kurzer Zeit einen Betrachter auf dein Anliegen aufmerksam machen. Achte deshalb auf Weitenwirksamkeit und schnelle Überschaubarkeit.*
- 2. Ordne stets alles der Zielwirkung des Plakats unter: Farbe, Form und Bildmaterial. Schaffe einen sofort erfassbaren Blickpunkt.*
- 3. Konzentriere dich auf das Wesentliche und lass die Nebensächlichkeiten weg. Verwende wenig Schrift. Diese sollte lesbar, sauber und in Farbe/Form angepasst sein, aber nie schräg.*
- 4. Setze auch die Bilder stets waagrecht ein.*
- 5. Nutze einen spannungsvollen, schnell zu überschauenden Bildaufbau. Verknüpfe inhaltlich die Sachverhalte.*
- 6. Überprüfe dich: kannst du im Vorbeigehen sofort Inhalt und Anliegen des Plakates erfassen?
Die folgende Seite gibt dir weitere Hilfe:*

http://www.studienseminar-koblenz.de/medien/wahlmodule_unterlagen/2004/135/Methodenwerkzeuge/10%20Lernplakat.pdf