



Sächsischer Informatikwettbewerb 2003/2004
Mittelschulen Klasse 9
1. Stufe
Praxis



Automarken-Stückzahlenverkauf

Marke:	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Summe	Mittel	Min	Max
AUDI	202	190	185	189	190	178	154	206	198	186	185	162				
BMW	54	50	22	79	56	40	44	98	132	145	154	98				
FIAT	321	354	286	191	164	322	299	283	270	293	284	265				
FORD	562	462	609	465	422	406	451	482	456	498	452	433				
HONDA	187	95	122	103	113	88	132	164	118	138	144	128				
MAZDA	284	296	372	390	395	375	395	413	385	355	372	246				
MERCEDES	90	80	101	121	151	122	165	166	134	161	150	112				
OPEL	452	426	485	397	294	365	385	405	466	405	420	317				
PORSCHE	3	1	2	6	7	12	10	12	10	7	9	6				
RENAULT	28	85	60	56	66	82	80	95	102	105	125	115				
TOYOTA	252	212	264	258	294	305	295	285	275	285	298	265				
VW	561	674	679	658	644	622	579	685	690	652	594	584				
Summe																
Durchschnitt																
Minimum																
Maximum																

Aufgabe 1: Öffnen Sie die Tabelle AUTO.XLS und formatieren Sie das vorgegebene Tabellenblatt entsprechend der Vorlage.

Aufgabe 2: Berechnen Sie mit Hilfe von Formeln die Werte für die gelb markierten Felder. Alle Durchschnittswerte sind mit zwei Dezimalstellen nach dem Komma anzugeben.



Sächsischer Informatikwettbewerb 2003/2004
Mittelschulen Klasse 9
1. Stufe
Praxis



QUARTALSÜBERSICHT

Marke:	Gesamt	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
AUDI					
BMW					
FIAT					
FORD					
HONDA					
MAZDA					
MERCEDES					
OPEL					
PORSCHE					
RENAULT					
TOYOTA					
VW					
Summe					
Durchschnitt					
Minimum					
Maximum					

Aufgabe 3:

Erstellen Sie eine Quartalsübersicht der einzelnen Automarken nach nebenstehender Vorgabe. (Beachten Sie die Formatierungen.)

Aufgabe 4:

Berechnen Sie die fehlenden Werte für Summe, Durchschnitt, Maximum und Minimum. Die Durchschnittswerte sind mit zwei Dezimalstellen anzugeben.

Aufgabe 5:

Erstellen Sie ein Balkendiagramm über die Gesamtverkaufszahlen der einzelnen Automarken. Gestalten Sie das Diagramm mit Überschrift und Achsenbezeichnung.

Aufgabe 6:

Erstellen Sie ein zweites Diagramm von dem Quartal mit dem höchsten Verkaufsdurchschnitt als Kreisdiagramm mit prozentualen Angaben. Gestalten Sie das Diagramm nach gleichen Formatierungsvorgaben wie in Aufgabe 5.

Aufgabe 7:

Tragen Sie in die Kopfzeile Ihren Namen ein und drucken Sie die Quartalsübersicht aus.