Klasse 7b
Deutsch

04.05.2020 - 08.05.2020

Liebe 7b,

in der letzten Woche hattet ihr in Deutsch wieder ordentlich zu tun, daher gibt es in dieser Woche eine sehr freie Aufgabe, in der ihr euch kreativ „austoben“ könnt. Ich bin gespannt auf eure künstlerischen Ergebnisse.

Neben dieser Aufgabe behaltet ihr bitte die **zu lernende Ballade** im Hinterkopf. Regelmäßige Wiederholung hilft euch, sie nicht wieder zu vergessen.

Ich wünsche euch und euren Familien eine gesunde Zeit.
Ich freue mich darauf, euch wiederzusehen.

N. Bulowski

Werbung

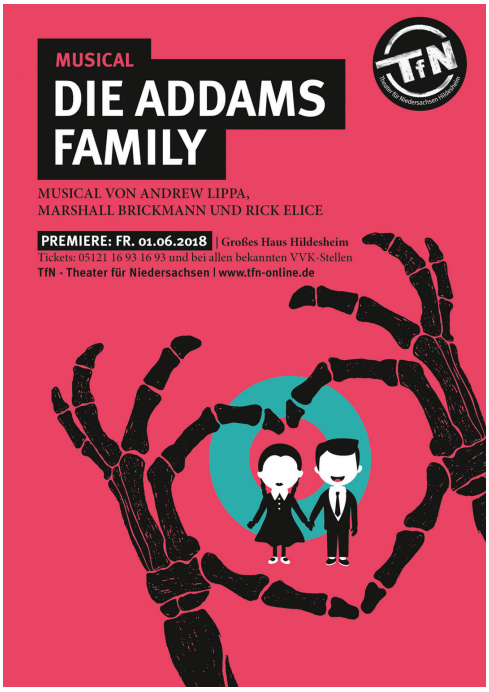
Bearbeite die Aufgaben der Reihe nach - nicht durcheinander.
Setzt einen Haken bei „erledigt“, wenn eine Aufgabe fertig bearbeitet ist.
Die zu den Aufgaben gehörigen Materialien findest du unter der Aufgaben-Tabelle auf der nächsten Seite.

Aufgabe	erledigt
„Eine Werbeanzeige entwerfen“ Entwickle ein eigenes Werbeplakat für ein Produkt deiner Wahl. Das Produkt kann ganz unterschiedlich sein: Ein Produkt kann ein Artikel sein, den man kaufen kann, eine Veranstaltung (z.B. ein Konzert), eine Idee (z.B. alle sollen Mund-Nasen-Masken tragen) usw. Anregungen findest du weiter unten auf Seite 4. Denk dir zunächst ein Produkt aus, für das du dein Werbeplakat entwickeln möchtest. **Notiere** auf Seite 3.	
Wenn du dein Produkt weißt, dann kannst du dir über die Bildelemente deines Werbeplakates Gedanken machen. Denk daran, dass das Plakat zum Produkt passen muss. Ziel des Plakates ist es, Menschen anzuregen, der Aufforderung zu folgen (z.B. das Produkt zu kaufen). Anregungen findest du weiter unten auf Seite 4. **Notiere** auf Seite 3 Ideen zu deinem Produkt in der Tabelle.	
Nun hast du im Kopf sicher bereits eine Vorstellung, wie dein Werbeplakat aussehen soll. Du kannst jetzt mit der Gestaltung beginnen. Dabei ist deiner Fantasie keine Grenze gesetzt. Auch die Gestaltung überlasse ich dir. Du kannst dein Plakat am Computer erstellen, schneiden und kleben, zeichnen, etc. **Gestalte** für dein gewähltes Produkt ein Werbeplakat, das alle Elemente eines guten Plakates enthält.	

Viel Erfolg!

Mein Produkt:

Element	Erklärung	Meine Ideen
Eye-Catcher	Ein Blickfang, der den Betrachter sofort anspricht	
Werbebild	Rund um den Eye-Catcher herum muss die Werbung natürlich auch gestaltet sein (Hintergrund, weitere Bildelemente, …).	
Firmen-Logo	Ein Symbol, das sofort die Firma erkennen lässt. Es sollte sich beim Betrachten gut einprägen (Wiedererken-nungswert).	
Slogan	Ein knapp formulierter Spruch. Dieser kann provokativ, lustig, … sein. Wichtig ist, dass er einprägsam und aussagekräftig ist.	
Aufforderung	Was soll der Betrachter tun?	
Infotext	Knappe Informationen zum Produkt, sachlich und informativ, auf dem Plakat nicht im Vordergrund („Kleingeschriebenes“)	



Beispiele für Firmenlogos: