

Sonderausgabe für die Führungen durch das Haus der Presse

# Sächsische Zeitung

DRESDENS MEISTGELESENE TAGESZEITUNG. GEGRÜNDET 1946.

DONNERSTAG, 18. APRIL 2019 DR5

1,40 EURO

## Wir waren dabei!

Vom Foyer über Newsroom und Bildstelle bis zur Dachterrasse: Bei der Führung durch das Haus der Presse hat die Gruppe heute nicht nur erfahren, wie Zeitung funktioniert – sondern auch viel über Geschichte und Zukunft des Gebäudes, des Verlags und der Sächsischen Zeitung gehört. Zum krönenden Abschluss konnten die Teilnehmer ihre Blicke weit über die Dächer Dresdens schweifen lassen.



**JETZT DIE SZ BESTELLEN**

Gedruckt oder digital – Sie haben die Wahl! Aktuelle Angebote auf [www.abo-sz.de](http://www.abo-sz.de)

## editionSZ Vom Krimi bis zum Wanderführer

editionSZ – unter diesem Namen sind bislang mehr als 250 Bücher mit regionalem Bezug erschienen: vom Krimi bis zum Wanderführer, vom Bildband bis zum Kinderbuch, vom historischen Roman bis zur Biografie. Besonders verpflichtet fühlen sich Autoren und Verlagsmitarbeiter den historischen und kulturellen Besonderheiten Sachsens sowie der Erhaltung der sächsischen Sprache. Neben den Büchern sind die witzigen Geschenke und Souvenirs von Original Sächsisch mit Begriffen wie „Aggsbärde“ oder „Zuggorschnägge“ bei Dresdenern und Touristen gleichermaßen beliebt. Kaufen kann man viele Produkte von editionSZ unter anderem in den SZ-Treffpunkten und bei der Dresden Information. Eine Übersicht über das gesamte Sortiment findet sich im Online-Shop unter: [www.editionsz.de](http://www.editionsz.de).

## Im Zeichen des fünffarbigen Sterns

Die DDV-Mediengruppe vereint Unternehmen aus fünf verschiedenen Kompetenzbereichen

Was einmal als reiner Zeitungsverlag begann, ist heute eine vielfältige Mediengruppe. „Eigentlich dreht sich alles um Kommunikation“, sagt Geschäftsführer Carsten Dietmann. „Aber neben unseren Zeitungen gibt es inzwischen starke Online-Portale wie sz-online oder Tag24. Aus einer Zeitungszustellung ist ein Logistikzentrum für viele verschiedene Zeitungen, Amtsblätter, Prospekte und Post geworden. Und die Vermarktungskompetenz umfasst neben der klassischen Anzeige auch Prospekte, Messen, Online-Beratung, Außenwerbung und ganze Werbekonzepte über unsere Agentur Oberüber Karger.“ Im Freizeit- und Veranstaltungsegment werden jährlich über 200 Veranstaltungen, Konzerte und Hun-

derte von Reisen von Unternehmen der DDV-Mediengruppe organisiert. Seit Herbst 2015 präsentieren sich all diese Bereiche und Unternehmen unter der Dachmarke DDV-Mediengruppe. Laut Carsten Dietmann ist sie die Klammer, die diese unterschiedlichen und doch zusammengehörigen Geschäfte umfasst. Der Stern als prägender Bestandteil des neuen Logos steht als Sinnbild dafür, dass die Mediengruppe mit all ihren Produkten ein Qualitätsversprechen abgibt: Wir wollen das Leben der Menschen in der Region bereichern. Seine farbigen Strahlen symbolisieren die Kompetenzbereiche Medien, Logistik, Kommunikation und Vermarktung, Frei-



Die DDV-Farben am Eingang zum Haus der Presse

zeit und Tourismus sowie Verlagsdienstleistungen. „In diese fünf Bereiche wollen wir auch künftig gezielt investieren“, so Dietmann. „Denn wir wollen nicht willkürlich wachsen, sondern nur Produkte und Unternehmen hinzunehmen, die die Gruppe noch stärker in der Region verwurzeln und unserem Anspruch gerecht werden.“ Seit die DDV-Mediengruppe zum Beispiel den Chauffeurservice 8x8 übernommen hat, kann sie nicht nur den Lesern Fahrten zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten, sondern auch die Kunden von sz-reisen bequem zum Flughafen oder Bus bringen sowie für Ausflüge der Dresden-Information oder eigene Veranstaltungen einen Shuttleservice anbieten.

**KOMMENTAR**

**Wandel der Zeit ist eine Chance!**

SEBASTIAN GÜNTHER über Tag24 und die Morgenpost

### NACHRICHTEN

#### sz-reisen „Die Sachsen kommen!“

„Moin, Moin, Hamburg – die Sachsen kommen!“ Slogans wie dieser künden von einem Unternehmen, das immer beliebter wird. Denn sz-reisen hat sich dem Urlaub in all seinen Facetten verschrieben. Ob Busreise, Kreuzfahrt oder Flug in ferne Gefilde, ob Wandertour oder Musicalbesuch – die Auswahl ist riesengroß. Inzwischen buchen jährlich rund 30.000 Kunden in Reisebüros, SZ-Treffpunkten, im Callcenter oder online. Die Marke sz-reisen hat sich auch in Sachsen-Anhalt und Thüringen etabliert.

#### 8x8 Luxus im Alltag

Wer mit dem Chauffeurservice 8x8 unterwegs ist, genießt ein kleines Stück Luxus im Alltag. Die hochwertigen Limousinen überzeugen durch Komfort, die knapp 60 Fahrer durch gepflegte Umgangsformen und beste Ortskenntnis. Sie bringen ihre Kunden zu Terminen und Veranstaltungen in der Stadt, aber auch zu Ausflugszielen oder zum Flughafen. Eine individuelle Stadtrundfahrt ist ebenfalls möglich.

#### Augusto Ausgehen und genießen

Wo ist heute Abend was los? Was kann ich am Wochenende unternehmen? Und was läuft morgen im Kino? Antworten auf diese Fragen hat Augusto: Das gleichnamige Wochenmagazin mit Terminen und Tipps liegt immer donnerstags der SZ in Dresden und Umgebung bei. Seine „große Schwester“, das jährlich erscheinende Magazin „Augusto – Genuss und Lebensart“ widmet sich der gastronomischen Landschaft.

## Nah dran am Leser - mit 20 Lokalausgaben der SZ

Sie ist der Ursprung und das wohl bekannteste Produkt der DDV-Mediengruppe: die Sächsische Zeitung. Mit rund 225.000 verkauften Exemplaren belegt sie den Spitzenplatz in ihrem Verbreitungsgebiet, das von Gorlitz im äußersten Osten bis nach Döbeln im Westen und vom Ostergebirge bis hinauf an die brandenburgische Grenze reicht. Im Frühjahr 2016 feierte die SZ ihren 70. Geburtstag. In den 20 verschiedenen Lokalausgaben geht es vor allem um regionale Themen: Die Reporter sind ganz nah dran an

allem, was die Menschen in ihrem heimlichen Umfeld bewegt. Umgeben werden die Lokalteile vom sogenannten „Mantel“, dort finden die Leser Nachrichten aus der Politik, Reportagen wie jene auf Seite 3, Kommentare und Berichte aus Sachsen. Mithilfe eines von den „Mehrwertmachern“ entwickelten Tools lässt sich messen, welche Artikel bei den Lesern besonders gut ankommen. Und natürlich gibt es die SZ auch im Internet: sz-online.de und zugehörige Portale wie sz-jobs verzeichnen pro Tag beinahe 14 Millionen Zugriffe.

Für Popularität sorgen darüber hinaus die beliebten Veranstaltungen der Sächsischen Zeitung. Allen voran das mittlerweile schon traditionelle SZ-Fahrradfest und die Oldtimer-Rallye „Elbflorenz“, die 2016 ihre dritte Auflage erlebte. An den „Endeckertagen“ sind SZ-Leser eingeladen, sich exklusiv über spannende Ausstellungs- und Bauprojekte im Verbreitungsgebiet zu informieren. Mit der sz-card erhalten sie dafür vergünstigte Eintrittskarten – und natürlich Rabatte auf Einkäufe in Partnergeschäften sowie in den SZ-Treffpunkten.

### UNTERM STRICH



„Tag ein, Tag aus“ – Sieger des Deutschen Karikaturenpreises 2011, der jährlich von der SZ verliehen wird

### POSTMODERN

#### Rot als preiswerte Alternative zu Gelb

Klassische Brief- und Paketzustellung, tägliche Postabholung für Geschäftskunden, Adressrecherche: Das alles erledigt der Postdienstleister PostModern. Seit 1999 ist dessen leuchtendes Rot die preiswerte Alternative zu Gelb, der Farbe der Deutschen Post. Wie die gesamte Logistikbranche ist auch PostModern in den vergangenen Jahren kontinuierlich gewachsen: 2015 wurden knapp 90 Millionen Postsendungen bearbeitet, 2016 rechnet die Geschäftsführung mit weiteren Mengenzuwächsen im Millionenbereich. Brief- und Paketmarken gibt es in mehr als 850 Servicepunkten sowie in allen teilnehmenden Sparkassenfilialen und Penny-Märkten. Und natürlich auch online unter [www.post-modern.de](http://www.post-modern.de).

Wir sind für Sie da! So erreichen Sie die Sächsische Zeitung

Der **Abbonnentenservice** hilft bei allen Fragen rund um die Zustellung: Telefon 0351 48642107

Die **Redaktion** freut sich über Ihre Anregungen, Tipps, aber auch Kritik: Telefon 0351 48642273

Das **Anzeigenteam** nimmt Ihre privaten Kleinanzeigen entgegen: Telefon 0351 840444

\*Die Sächsische Zeitung ist ein Produkt der **DDV MEDIENGRUPPE**