

Machen Sie mit bei unserem  
gemeinsamen Aufruf:  
**„Lass Dich inspirieren. Werde  
Lehrerin Sachsen.“**

**EINE KLASSE FÜR SICH.**

**LEHRERIN  
SACHSEN**

STAATSMINISTERIUM  
FÜR KULTUS



Freistaat  
**SACHSEN**

**Machen Sie mit bei unserem gemeinsamen Aufruf:**

## **„Lass Dich inspirieren. Werde Lehrer<sup>in</sup> Sachsen.“**

Zum Auftakt unserer neuen Lehrgewinnungskampagne (Start: April 2022) möchten wir gerne mit Ihrer Hilfe einen Video-Aufruf an die Schüler<sup>innen</sup> und Schüler Sachsens produzieren.

### **Unsere Botschaft: Lass Dich inspirieren. Werde Lehrer<sup>in</sup> Sachsen!**

Die Idee: Sie (Schulleitende und Lehrkräfte) erzählen in einem kurzen, selbst gedrehten Video von max. 30 Sekunden, wer oder was sie dazu inspiriert hat, Lehrer<sup>in</sup> zu werden.

Am Ende der Erzählung Ihrer persönlichen Inspiration zum Lehrberuf rufen Sie mit dem Hashtag [#lassdichinspirieren](#) auf einer selbst gestalteten Pappe Schüler<sup>innen</sup> und Schüler dazu auf, sich auch inspirieren zu lassen und über das Lehramtsstudium als Option nachzudenken.

Alle Beiträge werden zu einem Gesamt-Video zusammengeschnitten, das am Ende das Publikum auf das neue Webportal [lehrer-werden-in-sachsen.de](http://lehrer-werden-in-sachsen.de) leitet (Launch: 31.3.2022).

Allen Schulen werden zudem Banner, Poster und Social-Media-Pakete zur Einbindung des Videos und der Kampagne in ihre eigenen Kanäle zur Verfügung gestellt. Diese Materialien erhalten Sie gemeinsam mit weiteren Informationen Ende März 2022.

#### **Was wir von Ihnen benötigen** (Zeitaufwand: max. 20 Minuten):

Ein selbst gedrehtes Video von 30 Sek. mit dem folgenden Aufbau:

1. **Intro:** „Hallo. Ich bin Schulleiter<sup>in</sup>/ Lehrer<sup>in</sup> für die Fächer xy an der Schule xy...“
2. **Ihre persönliche Inspirationsgeschichte** (hier haben Sie alle Freiheiten, das so zu gestalten, wie Sie mögen und richtig finden): „Wie kam es dazu, dass ich Lehrer<sup>in</sup> geworden bin? Wer hat mich dazu inspiriert? Wie sah meine persönliche „Pro- und Contra-Liste“ damals aus? Wie habe ich mit der Entscheidung mein Umfeld überrascht? Was ist mir damals durch den Kopf gegangen? Und wie bewerte ich meine damalige Entscheidung heute? War es am Ende das richtige für mich?“
3. **Ihr persönlicher Aufruf** (auch hier haben Sie alle Freiheiten, die Schüler<sup>innen</sup> aber bitte duzen): „Ich kann euch nur ermutigen dazu, es auch zu tun, wenn ihr...z.B. Spaß an der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen habt... Lasst euch nicht entmutigen, ihr braucht keine...Dieser Beruf bietet euch so viel...Überlegt es euch...“
4. **Endstatement für alle gleich** (dabei bitte eine selbst geschriebene Pappe mit **#lassdichinspirieren** hochhalten): „Lass dich inspirieren. Werde Lehrer<sup>in</sup> Sachsen.“

#### **Begeistern Sie Schüler<sup>innen</sup> für Ihren Beruf – machen Sie mit!**

Bitte wenden Sie sich **bis 14.3.2022 an Robert Ludwig** [robert.ludwig@pio-com.de](mailto:robert.ludwig@pio-com.de) (Tel. 0163-7772914). Er hat alle notwendigen Informationen sowie Tipps zur Produktion Ihres Videobeitrags für Sie. Wir benötigen bitte alle Videos bis spät. 21.03.2022 für den Schnitt. Die Veröffentlichung ist für den April 2022 geplant.

### **Tipps für eine gute Videoqualität:**

- Eine Ausleuchtung Ihrer Aufnahme von vorne ist optimal. Wenn möglich, zusätzlich eine Lampe seitlich der Kamera stellen. Achtung! Bitte keinen Schattenwurf durch Platzierung des Lichtes hinter der Kamera produzieren.
- Bitte bei der Aufnahme das Handy oder die Kamera horizontal halten und etwas näher an die Person herantreten.
- Bitte stellen Sie sicher, dass keine Hintergrundgeräusche während der Aufnahme auftreten.
- Wenn die Möglichkeit besteht, ist die Benutzung eines Mikros zu empfehlen. Bei Handyaufnahme gerne mit Headset/externem Mikro arbeiten.
- Bitte die Aufnahmen per E-Mail oder WeTransfer (<https://wetransfer.com/>) übergeben.
- Bitte nicht über Apps zusenden, da die Videos dabei komprimiert werden.

### **Hintergrundinformationen zur Lehrgewinnungskampagne:**

Sie alle wissen es: Zu wenige junge Menschen in Sachsen entscheiden sich für den Lehrerberuf. Um die vakanten Stellen in Zukunft besetzen zu können, müsste sich rund jede siebte Abiturientin bzw. jeder siebte Abiturient für das Lehramt entscheiden. Geringe Aufstiegschancen, kaum Raum für Kreativität und Selbstgestaltung, geringe Wertschätzung, ein hohes Stresslevel und die Festlegung bis zur Rente - aus Sicht der Schülerinnen und Schüler der Gen Z spricht vieles gegen das Lehramt. Mit diesen Vorbehalten wollen wir aufräumen und die Attraktivität und Beliebtheit des Berufs deutlich steigern. Dabei steht die Gen Z mit ihren Bedürfnissen klar im Fokus unserer Kommunikationsstrategie.

**Das Ziel:** Wir wollen mit unserer auf die Generation Z zugeschnittenen Kommunikation junge Menschen langfristig für das Lehramt in Sachsen begeistern.

**Der Claim:** Eine Klasse für sich. Lehrer<sup>in</sup> Sachsen

**Die Botschaft:** In Sachsen gehören Lehrerinnen und Lehrer zu den bedeutendsten Menschen im Leben.

Lehrer<sup>innen</sup> und Lehrer bleiben allen ein Leben lang in Erinnerung. Wem fällt nicht mindestens eine Erzählung zu einer ehemaligen oder aktuellen Lehrkraft ein? Keine andere Beschäftigung fördert und prägt ein Menschenleben mehr. Das macht den Beruf des Lehrens zur Berufung und wahrhaft einmalig.

Wir erzählen mit unserer Kampagne echte Geschichten des Lehrerberufs in Sachsen, in und abseits der Klassenräume. Wir möchten mit diesen Live-Einblicken inspirieren, begeistern, informieren, unterstützen, vernetzen, Erlebnisse schaffen und Mehrwerte bieten. Kurzum: Eine Klasse voller Gründe für die Berufswahl „Lehramt“ in Sachsen geben.

Mittelpunkt der Kampagne soll ein neues informatives und vielfältiges Webportal werden, das auf die Gen Z zugeschnitten wird. Begleitet wird dies von einem authentischen Community Management, das die Schüler<sup>innen</sup> und Schüler auf ihren Kanälen abholt. Zu sehen sein wird die Kampagne ab April 2022 in ganz Sachsen.

### **Zentraler Kontakt für Informationen rund um die neue Kampagne**

Sie möchten nicht beim Videodreh mitmachen, aber als sächsische Schule gerne anderweitig die Kampagne unterstützen und mit Informationen dazu versorgt werden? Sie haben Fragen zu der Kampagne? Dann wenden Sie sich gerne an [smk-lehrgewinnung@pio-com.de](mailto:smk-lehrgewinnung@pio-com.de).